株式会社 大倉

家庭でプロ仕様の感染対策、サブスクで支援

関西を中心に不動産事業を展開する「大倉」（大阪市北区）は、住宅メーカーとして様々なホームサービスにも力を入れている。この度、IoT（モノのインターネット）を活用した自社ブランド「HESTA（ヘスタ）」の3製品を、定額制サブスクリプションで提供するサービスを始めた。これまで医療施設や企業などで採用されてきた同製品を、家庭で使用できるよう推進する狙いについて代表取締役 清瀧静男氏と、広報企画室プランナー 豆野陽子氏に話を聞いた。

株式会社 大倉 代表取締役CEO兼COO 清瀧 静男

AIR CLEAN

——新型コロナウイルスで様々な感染対策がおこなわれている中、貴社では非接触検温サーモグラフィーカメラ「HESTA AI セキュリティゲート」と、次世代空気清浄機「HESTA エアクリーン」による〝本気の衛生対策〟を提案されています。

清瀧 多くの施設で入口に検温器を設置していますが、表示される違和感を覚えていました。特に冬、寒い屋外から室内に入る時の検温では、極端に低い体表面温度が表示されることがありますが、実際の体内温度とは異なります。もし発熱している場合でも、体表面が冷えていたせいで通過できてしまうと、感染を抑えることはできません。また、空気清浄機は空気を攪拌（かくはん）しているだけの製品もあり、感染対策に疑問を持ったことから、見せかけではない衛生対策を支援することにしました。

——反響はいかがですか。

豆野 特にお医者様に高く評価していただいて、全国の医療機関をはじめ、商業施設や教育機関、オフィスなどで導入いただいています。また、購入されたお客様からのご紹介や、1台入れて良かったからと追加でご注文いただくことも多いですね。

——それぞれの製品の特長とは。

豆野 「HESTA AI セキュリティゲート」は、体表面温度に基づいて予測式で体内温度を表示するのですが、検温スピードが約0.2秒と早いうえ、その誤差は±0.1℃という測定精度です。「HESTAエアクリーン」は両サイドに搭載している素材の異なる3種のフィルター層が、空気中の様々な物質を取り除きます。また先日、猫のにおいに悩むお客様にお買い上げいただいたところ、全く気にならなくなったとのことで、ウイルスはもちろん、においに対しても高い効果が得られるのが特長です。

——感染面では、空気清浄機のフィルターも気になりますよね。

豆野 空気清浄機のフィルターはそれ自体がウイルスの塊と感じ、触れたくない方も多いと思います。当社の空気清浄機に使用しているのは、国際特許を取得した世界基準フィルターで、吸着したウイルスを分解して無効化させるため二次汚染の心配がなく、安心してフィルター交換をおこなっていただけます。

——不動産事業が主流のなか、なぜ空気清浄機の製造を？

清瀧 コロナ禍でも、友達に安心して遊びに来てもらえる住環境を提供したかったことが背景です。独自開発したフィルターは、もともと家の外壁や内装で使用していた、腐らない天然塗料の技術を応用しています。腐敗しないということは菌を分解するということですから、新型コロナウイルスも分解できるのではと考えて、製造に着手しました。この度、「HESTA AI セキュリティゲート」、「HESTAエアクリーン」と「HESTA AI セキュリティゲート」、そしてストーカー・DV対策の防犯カメラ「HESTAカメラ」の3製品を、定額制サブスクリプションで提供するサービスを始めました。それぞれ月額・税込で「HESTA エアクリーン」は4,400円、「HESTA AI セキュリティゲート」は8,250円、「HESTAカメラ」は最初の3年は5,500円で、4年目からは550円です。

——いずれもハイグレードな製品ですが、なぜ定額制で？

豆野 製品の品質を知っていただきたいものの、一般のご家庭で購入するには高額です。そこで低価格の定額制にして、本物の良さを体験していただくきっかけになればと。すべてIoT機能を搭載しており、「HESTA アプリ」を使って外出先でも管理することができます。ご家庭で気軽に使えるようにすることで、家族の体調管理や介護、子育てしながら働く女性のサポートができると考えています。

広報企画室プランナー 豆野 陽子

HESTA

清瀧 正直、利益は度外視です。まずは困っていることを解決するために、働く女性や子育てしている女性が気になる家族の健康や安心、安全を守ることができる製品を、安価な定額制で提供することで女性の支援をすることが目的です。今後「HESTA アプリ」では、管理だけでなく、女性にとって有益なサービスをどんどん提供していくつもりです。私は不動産屋の一番のサービスは「売り逃げをしないこと」と言っています。どんな設備よりも、その姿勢こそが最高の設備です。まずは定額制で本当に良い製品を知っていただくこと、そしてお客様に対し本物の技術力で応えていくことで、将来につながる信頼関係を築いていきたいと考えています。

——「HESTA」ブランドに込めた思いとは。

清瀧 ギリシャ神話に登場する、家庭生活の守護神「ヘスティア」が由来です。暮らしや生活を守る思いを込めています。私は関西人であり甲子園球児だったので、多くの人に愛されている人気球団・阪神タイガースにあやかりたい気持ちもあり、「H」という頭文字にもこだわりました。

——定額制サービスや「HESTA」の製品を通じて目指す、これからのビジョンを教えてください。

清瀧 国をあげて女性が働きやすい社会の実現を目指していますが、家庭の中で家事や育児・親の介護などは女性が担っていることも多く、実際には高いハードルがあります。私たちは女性の社会進出のサポートを目的に、「HESTA」で家の中の仕事から少しでも女性を解放し、うまれた時間を外での労働などで有効に使ってもらうことを目指しています。近い将来、その集大成として、管理やメンテナンスに至るまですべてを女性のみで運営する、女性専用賃貸マンションを展開する予定です。「HESTA」のIoTデバイスを実装し、住人は顔認証で鍵を持たずに入れる、ストーカーやトラブルを抱えている相手など会いたくない人が共用エリアに入ると、利用者のスマホに通知が届くといった高い利便性や防犯セキュリティを備えています。それに加えて、急に空いた時間を活用できる短時間バイトの紹介や、心拍数や体温、脈拍などのバイタルデータから健康面をフォローするなど、ハードとソフトの両面で女性の快適な暮らしと働きやすさを支援するマンションです。事業を通じて、働く女性のための環境を整備しながら、将来的には我が社を女性が8割、男性が2割の会社へと変え、女性がイキイキと働く社会を体現したいと考えています。

ウイルス除去空気清浄機
「HESTA エアクリーン」

3種のフィルターが空気中の髪の毛やフケ・繊維、PM2.5などの微粒子汚染物質、ホルムアルデヒドやベンゼンなどの有害ガスや異臭を取り除く。1台で最大約60畳に対応するパワフル設計で、換気はしたいけれど暖気は逃したくない、これからの季節にもおすすめ。

広告 企画・制作／毎日新聞社営業総本部

いまお使いの空気清浄機、本当に効果を実感できていますか？

［独自開発の複合機器により、空気中の様々な物質を取り除きます］

髪の毛・ふけ・繊維などを取り除く
煙など微粒子汚染物質をろ過
ウイルスを喪失（不活性化）
人体に有益なマイナスイオンを放出

ウイルス除去空気清浄機
「HESTA エアクリーン」

HESTA 5,000台 達成キャンペーン

メーカー希望小売価格
~~327,800円（税込）~~
198,000円（税込）
限定1,000台を特別価格にてご提供

3年プラン
月々6,600円（税込）
（交換用HEPAフィルター2セット付き）

5年プラン
月々4,400円（税込）
（交換用HEPAフィルター4セット付き）

※詳細はお問い合わせください。

OKURA 株式会社 大倉 https://www.okura.co.jp/

スマートプラス事業部
0120-49-5398
サブスクの詳細はこちらから▶

HESTA 本気の衛生対策 で 検索

大倉が展開するHESTAスマートホームは、ミキハウス子育て総研から子育てを応援するスマートホームプランとして認定されています。
＜子育て支援住宅認定＞