

HESTは暮らしのプラットフォーマー

「安心」と「快適」の機能をワンストップで

創業からの住宅供給実績

- ニュータウン開発 約4万1200区画
- 戸建て住宅 約6万3000区画
- マンション 約2万戸



不動産業界は長らく、住宅を買って頂いたお客様との接点を持続することに苦労してきました。同じ家でも、家族の成長や変化とともに使いにくい面が出てくるものです。子育て然り、介護然り。不動産会社はそうしたご要望を聞き取り、ビジネスにすればもっと発展していくでしょう。しかし自身の成長のために「多くの住宅を建てて売る」ことで手一杯でした。大倉も創業から60年余で10万戸以上の住宅を供給して参りましたが、対策は十分ではありませんでした。

そうした課題を克服するために、2年前にHESTを事業化しました。住まいに対するご要望を解決するための技術やサービスをIoTで提供する仕組みです。今では今回紹介するフラワーホーム様のように、お客様に寄り添い続ける同業者様にも採用して頂けるようになりました。

今年から大倉では、マンションの管理人のように住まいの課題を住

民の皆様から聞き取る管理専用アプリを導入します。2月からテストを実施し、5月に本格運用する計画です。まずは大倉がこれまでに供給した住宅を対象に展開し、お客様へのアフターサービスに力を入れる同業他社様にも提供して参ります。多様な「困り事」を把握できれば、暮らしに「安心」と「快適」を提供するサービスを量産できます。

大倉ではこうした製品・サービス網をHESTプラットフォームと呼び、今年から本格的に育てて参ります。暮らしの「あったらいいな」が全てそろうプラットフォームを作り上げて参ります。不動産に携わる企業が「売りっぽなし」「貸しちゃな」ではなく、何不自由ない暮らしを提案し続ければ、自ずと地方創生はできる。ご期待ください。

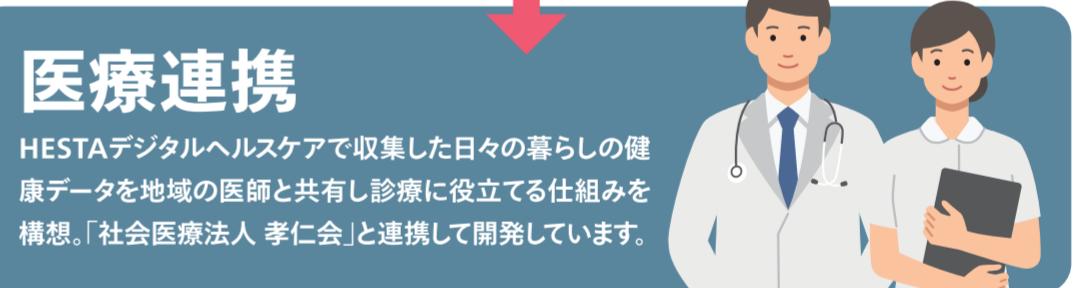
株式会社大倉 代表取締役 清瀧静男

住まいを進化させるHESTプラットフォーム

HESTデジタルスマートホーム



HEST HEALTHCARE



HESTに関するお問い合わせ先
フリーダイヤル **0120-156-058**

(平日9時~18時)

広がってます!HESTの輪

フラワーホーム(広島市) 防犯パック、子育て世帯に好評

広島、岡山、山口で戸建て住宅販売を手掛けるフラワーホーム(株式会社BJC、本社:広島市)は2022年春に大倉と提携し、「HESTデジタルスマートホーム」を活用した「防犯パッケージ」を導入しました。自社ブランド、ルルーディアシリーズに標準装備し、すでに130棟以上の住宅で利用されています。



サー等を、アプリ一つでスマートフォンなどから簡単に操作できます。ルルーディアシリーズの購入層の中心は子育て世代。留守中のお子さんの見守りなどができるサービスへの意識はもともと高く、「今回の防犯パッケージは必要な機能を自在に選べる点なども好評」(広報戦略事業部)とのことでした。



大崎社長から一言 message

近年のセキュリティに対する意識の高まりと、多様化するライフスタイルに対応できるようHESTを導入しました。今後も、お客様ごとのニーズに合わせたデバイスを提案できる点がいいですね。



笑顔の先へ 皆様と共に
フラワーホーム



株式会社 大倉



HEST ヘルスケア



レストランを展開する
株式会社ひらまつと提携し、
顧客サービスの向上に努めています。



大倉が展開するHESTスマートホームは、
ミキハウス子育てを応援する
スマートホームブランドとして認定されています。



「日本子育て支援大賞」
一般社団法人日本子育て支援協会が主催する
第3回「日本子育て支援大賞2022」を受賞しました。