

# 未来を担うZ世代が HESTAを選ぶワケ

1996年～2012年生



HESTA公式アンバサダー  
GENKING.さん

今お使いの家電や住設機器をそのまま音声操作できる「HESTAスマートホーム」を提供し始めて3年。地方に住むお年寄りが快適に、安心して暮らせるように始めた事業ですが、今では「Z世代」と呼ばれる若い方々に高く評価頂いています。スマートフォンに話しかけて情報を入手するのが当たり前で、IoTの本質を見極める力がある世代。彼らが両親や祖父母にHESTAを推薦して、購入につながっているケースが増えています。

Z世代がなぜHESTAを選ぶのか。恐らく当社がシステムの自社開発・運用にこだわる姿勢を「本物」と認めてくれているからでしょう。日々進歩するIoTデバイスに対応し、個人情報保護を徹底して事業を継続させるには、他社への外注では無理です。IoT機器のスタートアップが突然、サービス停止を発表したのが話題ですが、お客様の人生に寄り添う住宅メーカーには断じて許されることはありません。多額の投資をしましたが、自前システムが必要不可欠でした。

そして「不安」を解消する機能をZ世代は購入しています。例えば医療機関

と開発した「暮らしと医療を結ぶヘルスケア」サービスや、低価格で本格的な防犯システムです。多感な時期をコロナ禍で過ごしたZ世代は「安全・安心」への意識が高いからでしょう。

経営をする上で、Z世代を含めて多様な視点を取り入れることが重要です。私の経営の先生は、アンバサダーをお願いしているGENKING.さん。私もアイデアマンだと自負してきましたが、彼女の斬新で繊細な視点から多くを学んでいます。政府が「LGBTQ」を含め多様性を認める社会構築を急いでいますが、その真の意義を教えてくださいました。彼女です。

そこで、日経の広告のメッセージの執筆をGENKING.さんに託すことにしました。2020年6月から40回、私が書き綴ってきましたが、今の日本に必要なのはGENKING.さんの視点だからです。

これで私が原稿のバツに悩むことがなくなります(笑)。今後ともHESTAをよろしくお願い申し上げます。

HESTA大倉代表取締役 清瀬静男

## HESTAは進化し続けて 未来の暮らしを支えます!

AI解析で商品開発!  
スマートホームの  
総合ECサイト展開

10万人規模の  
HESTAスマートシティ構築  
(地方創生のモデル都市に)

次世代在宅医療を全国展開  
(未病から支援し医師不足に対応)

2025

提携戦略でIoT家電・  
住設機器の  
品ぞろえ拡充

ECサイトにポイント制  
系列のホテルやスーパー  
スタンドでも利用可能

集合住宅向け  
暮らし相談アプリ展開

ペット見守り  
パッケージ

防犯パッケージ

HESTA  
スマートホーム  
あらゆる家電・  
住設機器に対応

2020

HESTAヘルスケア  
(睡眠時データと体温を収集管理)

HESTAスマートシティ  
実証実験  
(兵庫や和歌山で)

2015

HESTAヘルスケア  
(睡眠時データと体温を収集管理)

HESTAヘルスケア  
(睡眠時データと体温を収集管理)

### 暮らしのIoT「HESTA」の事業戦略

#### 健康不安を簡単に取り除ける

### 「未病」重視の地域遠隔医療! 日常の健康データを医師が常時確認



スマホアプリで「共有」を押せば、掛かりつけ医に日々の健康データを確認してもらえます!

北海道の社会医療法人孝仁会と提携し、家庭にある健康機器の測定データをクラウドに収集管理し、医師と共有するシステムを展開しています。対象機器を順次拡大して、年内には電子カルテと連動させます。

#### 防犯業界の常識覆す「安全・安心」

### 遠隔で通報、玄関キーも自動開閉 留守中の侵入者をIoTで取り逃さない!



センサーで侵入者を検知すると居住者のスマホに通知し、録画を開始。カメラに内蔵したスピーカーから「警察に通報したぞ」と威嚇することも。

大手警備会社のサービスは初期費用で8万円以上するケースもありますが、HESTAは初期費用数千円から2万円程度。月額アプリ利用料は1078円で、これだけの機能を実現できました。



#### 離れて暮らす家族に寄り添える

### 冷蔵庫の開閉で、そっと見守る 留守中のお子さんやペットの様子も確認!



遠く離れて暮らす家族の様子を、そっと見守っていたい——。最近では冷蔵庫に窓センサーを設置し、開閉を確認するお客様が増えています。これもZ世代の発案。共働き夫婦のご自宅では屋内カメラや自動給餌器を導入し、留守中のお子さんやペットの様子を確認されています。

## HESTAに関するお問い合わせ

お問い合わせは **0120-156-058**  
(平日9時～18時)  
詳細はホームページで  
GENKING.さんのおススメ情報も掲載中!

## 私がHESTAに かける想い

HESTA公式アンバサダー  
GENKING.

私は幼少期から芸能人になる事が最大の夢でした。恵まれた事に私の夢は叶い、本来産まれるべきだった女性に生まれ変わることもできました。これまで性別の事で自分の気持ちが満たされず、幸せを感じられませんでした。今は凄く満たされ、幸せを感じて生活しています。こうして幸せを感じられるようになったのは、沢山のSNSのフォロワーさんや、ファンの皆さま、そして今まで出逢えることができた全ての方々のお陰です。名前も性別も生まれ変わって、これからは私から恩返しをしていきたい。心からそう思うのです。

私をアンバサダーに選んでくれたHESTA大倉は、多様な事業を展開しています。どの事業も仕事の先にお客様の笑顔が想像できる、HAPPYを捧げる事業です。社員のみなさんは、理想の街や住宅を作り上げる為に切磋琢磨しながら本気で頑張っています。達成するまで努力し続ける姿勢が、凄く私は好きです!プロジェクトの決起集会にも参加しますが、社員のみなさんの笑顔が素晴らしいです!自分達が幸せを感じてるからこそ、誰かを幸せにできるんだと改めて感じさせられます。

HESTA大倉のアンバサダーとして、私がお役に立てることは何か。私の強みはSNSの発信力と、自分がこの性で生まれたからその独特の発想力です。HESTA大倉は今後、全国各地で多くのプロジェクトを展開していきます。どのプロジェクトも各地域の魅力を引き出す工夫が施されていて、地域産品の需要拡大や雇用増大につながってほしい。そのために私も自分の強みのSNSでHESTAの取り組みを全国に発信していきます。アンバサダーとして、私もHESTA大倉の経営理念である「地方創生」をやり切っていこうと思います。